

Þróunarsjóður innflytjendamála & Development Fund for Immigration Issues

Heiti verkefnis: Þekking skapar styrk

Nafn styrkþega: Samtök kvenna af erlendum uppruna á Íslandi

Útdráttur:

Megin markmið **'Þekking skapar styrk'** verkefnisins var að ná til kvenna af erlendum uppruna á Íslandi til að fræða, mennta og efla þær í virkari þátttöku í íslensku samfélagi. Það var boðið upp á þrjú tegundir af námskeiðum, þ.e.a.s þrjú sjálfstyrkingarnámskeið sem voru haldin á pólsku, íslensku og ensku og voru leidd af menntuðum sálfræðingum, eitt sjálfsvarnanámskeið og einn fyrirlestur um heilbrigðiskerfið á Íslandi fyrir konur af erlendum uppruna sem voru haldin á bæði íslensku og ensku. Slík verkefni eru yfirleitt ekki í boði í hefðbundinni þjónustu við innflytjendur. Þessi verkefni voru haldin til að bjóða upp á þjónustu þar sem konur af erlendum uppruna gátu hist í öruggu og þægilegu umhverfi og fengið aðstoð frá sérfræðingum, sem voru jafningjar þeirra. Um 80 konur frá ýmsum löndum tóku þátt í 5 mismunandi námskeiðum í Bókasafni Reykjanesbæjar og á Hallveigarstöðum í Reykjavík. Þessi námskeið hafa veitt konum upplýsingar og eftir sjálfstraust þeirra svo að þær geti tekið virkan þátt í íslensku samfélagi með þessari nýju þekkingu. Þetta var í fyrsta skiptið sem sumir konur gátu tjáð sig opinberlega um reynslu og væntingar sínar meðal jafningja þeirra. Samstaða þeirra gaf konunum mikinn styrk og veitti þeim mikla vellíðan. Námskeiðin voru mjög vel sótt og óskað var eftir fleiri svona námskeiðum og jafnvel framhaldsnámskeiðum. Flestir þátttakendur fylltust mikilli jákvæðni og bjartsýni og eru tilbúnir að takast á við nýtt líf í nýju landi. Sérfræðingar voru sammála um að slík námskeið eru bráðnauðsynleg fyrir konur af erlendum uppruna sem á stundum eiga erfitt með að aðlagast lífi í nýju samfélagi. Verkefnið var auglýst og deilt á póstlista Samtaka kvenna af erlendum uppruna á Íslandi og öllum samfélagsmiðlum tengdum samtökunum. t.d. Twitter, Instagram, Facebook og heimasíðu www.womeniniceland.is. Verkefnið var líka auglýst og deilt á ýmsum samfélagsmiðlum þar sem líklegt væri að konur af erlendum uppruna myndu sjá þetta.

Project Title: Knowledge is Power

Name of Grantee: W.O.M.E.M in Iceland

Abstract:

The main objective of the **'Knowledge is Power'** project was to reach out to women of foreign origin living in Iceland in order to inform, educate and empower them so that they can actively participate in Icelandic society.

Three empowerment workshops were held in three different languages, Polish, English and Icelandic; as well as one self-defence workshop and a lecture on navigating the Icelandic Health Care System, which were both held in Icelandic and English. This project differs slightly from the traditional services offered to immigrants. The workshops were held to offer services to foreign women in a safe and comfortable environment where they could receive support from specialists who were also their peers. An estimate of 80 women from different countries took part in the 5 different events that were held at the Reykjanes Library and Hallveigarstaður in Reykjavík. The workshops served to inform women and build up their self-confidence so they could be active participants in the Icelandic society, armed with new knowledge. For some women, this was the first time they could confidently talk openly about their experiences and expectations. This commonality provided strength and well-being for the women who took part in the workshops. There were many requests for future workshops of this kind. Most of the participants were filled with positivity and optimism and were ready to take on a new life in a foreign country. The specialists all agreed that these workshops were very necessary for women of foreign origin who were finding it difficult to integrate into their new society. The project was advertised and shared on the W.O.M.E.N in Iceland mailing list and on all social media connected to our organization, i.e. Twitter, Instagram, Facebook and on the homepage www.womeniniceland.is/en. The project advertisement was also shared on various social media venues where women of foreign origin living in Iceland would likely see the advertisements.